



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 4[^]O - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Tecniche di comunicazione

INSEGNANTE: prof.ssa Sara Rigutti

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

2. Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati. Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali. 3. Condurre la Break even analysis in un contesto strutturato con situazioni mutevoli. Analizzare e interpretare una situazione contabile. Collaborare nella programmazione dei processi logistici aziendali; 4. Collaborare nell'area della funzione commerciale contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche stranieri, secondo principi di sostenibilità economico-sociale anche in considerazione del patrimonio culturale ed artistico locale e nazionale 5. Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento, in un contesto strutturato e in presenza di possibili mutamenti del contesto.

Moduli didattici realizzati

M01: L'efficacia della comunicazione visiva nell'immagine aziendale

Conoscenze	Abilità
Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale. Strumenti tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela. Il social quale mezzo per attrarre il cliente ai portali e-commerce. La Gestalt; i processi di unificazione degli stimoli visivi; regole della comunicazione visiva nei servizi commerciali; caos percettivo; scritte sintetiche; piacevolezza degli elementi visivi; la prima impressione; colori; dimensioni del font; quantità di testo; qualità dei video; layout; gerarchia visiva; il contrasto; il movimento; colore e comunicazione visiva; colore e scelte d'acquisto; digital storytelling; le dieci regole per ottimizzare	Partecipare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale con prodotti multimediali. Applicare tecniche di fidelizzazione della clientela con strumenti tecnologici e informatici. Gestire i rapporti con i clienti attraverso i social.



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Instagram; le dieci regole per ottimizzare Facebook

M02: Immagine ed identità online

Conoscenze	Abilità
Strategie comunicative per la comunicazione sul Web. Gli individui di bell'aspetto; effetto alone; la valorizzazione dell'immagine della persona; caratteristiche dell'immagine vincente della persona; esperimento di Alan Pease; l'auto osservazione; postura, sguardo e mimica, voce, gestualità e abbigliamento; immagine della persona e profili social; i social network; Instagram, Facebook, Twitter; caratteristiche dei contenuti sui social; persistenza, ricercabilità e replicabilità; fornire un'immagine positiva di sé stessi; Net Reputation	Analizzare i modelli comunicativi; utilizzare il web per la comunicazione

M03: Il marketing e la comunicazione aziendale

Conoscenze	Abilità
Il marketing e la comunicazione aziendale. Instaurare rapporti con i media: l'attività dell'ufficio stampa. Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate. Modelli di pianificazione strategica. Definizione di marketing; i tre soggetti presenti nel processo di marketing; marketing analitico; intervista, questionario, focus group e osservazione diretta; ricerche Web Analytics; differenza tra bisogno e richiesta del cliente; definizione di bisogno; la piramide di Abram Maslow; scambio di marketing di successo; marketing strategico; il targeting; marketing operativo; le 4 P; marketing esperienziale; l'acquisto edonistico; Bernd Schmitt; Strategic Esperiential Modules (SEMs)	Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i socialmedia e i social network. Cogliere l'evoluzione del digital marketing e i suoi effetti sulla crescita aziendale (dal web marketing al social media marketing).



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M04: La pubblicità commerciale	
Conoscenze	Abilità
Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale. Tecniche di progettazione visiva per la promozione aziendale. Definizione di pubblicità; obiettivi della pubblicità; la pubblicità commerciale; la pubblicità sociale; la propaganda politica; pubblicità istituzionale; la storia della pubblicità; la nascita della stampa e del giornale; il cartellonismo; le agenzie pubblicitarie; il Carosello; le figure di copywriter e art director; il brief; la copy strategy; i modelli di comunicazione pubblicitaria; il modello migliorativo e della salvezza; il modello della distinzione; il modello del paradosso e dell'enigma; il modello informativo; gli elementi della strategia di comunicazione pubblicitaria; i banner; i digital signage; advergame.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo. Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.

M05: Social media e comunicazione aziendale	
Conoscenze	Abilità
La comunicazione in azienda. La comunicazione interna ed esterna all'impresa. Strategie comunicative per la comunicazione sul Web. Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali. Tecniche e strategie deiconsumatori e recensioni online dei prodotti; Facebook; YouTube; Instagram; marketing visivo; caratteristiche ottimali delle immagini social di un prodotto; autenticità; filosofia dell'azienda; identità visiva; qualità dell'immagine.	Analizzare i modelli comunicativi (convenzionali e non) da adottare in funzione degli obiettivi aziendali. Utilizzare il web per la comunicazione aziendale. Collaborare alla produzione testi multimediali

M06: Educazione civica. La pubblicità commerciale e i nuovi settori produttivi. I primi manifesti pubblicitari in materia di lavoro.	
Conoscenze	Abilità
Definizione di pubblicità; obiettivi della pubblicità; la pubblicità commerciale; la pubblicità sociale; la propaganda politica; pubblicità istituzionale; nuovi settori produttivi	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo. Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Mediazione didattica	
Metodologie	Ambienti di apprendimento
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Aula scolastica Laboratorio informatico Museo
Strumenti	Verifiche
Computer Libri di testo Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Prove scritte Verifiche orali Verifiche formative (questionari online)

Libri di testo adottati

Porto A., Castoldi E. "Tecniche di comunicazione" per gli istituti professionali, indirizzo servizi commerciali, Hoepli.

Trieste, 10/06/2023

Firma del docente
